

2025-2031年中国经济型轿车行业分析与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国经济型轿车行业分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202507/489733.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国经济型轿车行业分析与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章经济型轿车相关概述

第一节轿车的定义及划分

- 一、轿车的定义
- 二、中国轿车分级标准
- 三、美国轿车分级标准
- 四、德国轿车分级标准

第二节经济型轿车

- 一、经济型轿车简介
- 二、经济型轿车的定位
- 三、经济型轿车的优点
- 四、经济型轿车的消费诉求

第三节微型轿车

- 一、微型轿车简介
- 二、微型轿车的特点
- 三、微型轿车的价格区间
- 四、微型轿车发展的优势

第二章中国轿车工业发展分析

第一节中国轿车工业发展回顾

第二节中国轿车工业发展环境分析

第三节2020-2024年中国轿车工业发展现状

第四节中国轿车工业的存在问题

第五节中国轿车行业发展应重视的因素

- 一、技术因素
- 二、消费者因素

三、消费环境因素

四、基础设施建设因素

第三章经济型轿车市场概况

第一节世界经济型轿车市场

第二节中国经济型轿车市场发展回顾

第三节近年经济型轿车市场价格变化动态

第四节2024年经济型轿车市场竞争现状

第五节经济型轿车市场的问题及建议

第六节经济型轿车市场的营销策略

一、信息服务提高产品传播效果

二、体验式营销让产品和服务说话

三、互动式营销在沟通中销售

四、跨界营销实现双品牌共赢

第四章经济型轿车生产主要数据分析

第一节2020-2024年全国排气量1.0升及以下轿车产销量分析

第二节2020-2024年全国排气量1.0-1.6升（含1.6升）轿车产销量分析

第五章微型轿车市场

第一节微型轿车市场发展状况分析

第二节中国主流微型轿车的消费群体分析

第三节微型轿车市场发展趋势

第六章经济型轿车产业的战略研究

第一节发展经济型轿车的重要意义

一、经济型轿车的发展加快了轿车消费大众化进程

二、经济型轿车的发展促进了轿车工业的技术进步

三、经济型轿车的发展改善了轿车消费环境

四、经济型轿车的发展优化了轿车产业结构

五、经济型轿车的发展有益于社会经济发展

第二节新形势下经济型轿车的发展模式及其要点

第三节经济型轿车的发展战略

第七章2020-2024年重点企业

第一节天津一汽夏利汽车股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

五、公司经济型轿车发展现状

第二节浙江吉利控股集团有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

五、公司经济型轿车发展现状

第三节奇瑞汽车股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

五、公司经济型轿车发展现状

第四节重庆长安汽车股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

五、公司经济型轿车发展现状

第五节东风悦达起亚汽车有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

五、公司经济型轿车发展现状

第六节海马投资集团股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

五、公司经济型轿车发展现状

第七节江西昌河汽车股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

五、公司经济型轿车发展现状

第八节中国众泰控股集团

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

五、公司经济型轿车发展现状

第八章2025-2031年经济型轿车发展环境分析

第一节2025-2031年政策环境

第二节最新排放标准对经济型轿车的影响

第三节投资利好因素

一、经济型车倍受青睐的原因分析

二、中国轿车消费结构向健康方向发展

三、中国经济型轿车用钢材基本实现自给

四、经济型汽车发展顺应节能环保趋势

第九章2025-2031年经济型轿车发展前景及趋势预测

第一节2025-2031年轿车工业的前景及趋势分析

一、中国轿车工业发展的机遇和挑战

二、中国轿车市场的未来发展

三、中国轿车行业盈利前景分析

第二节2025-2031年经济型轿车的发展前景

第三节2025-2031年经济型轿车的发展趋势

第十章2025-2031年经济型轿车投资策略探讨

第一节投资状况

第二节投资风险

第三节专家投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202507/489733.html>